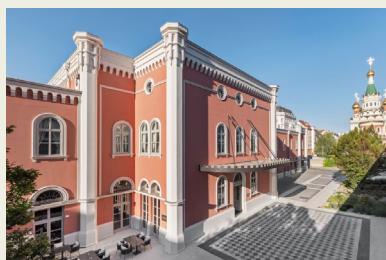


Imperial Riding School, Autograph Collection, Wien wurde von Cvent zum besten Tagungshotel Europas gekürt

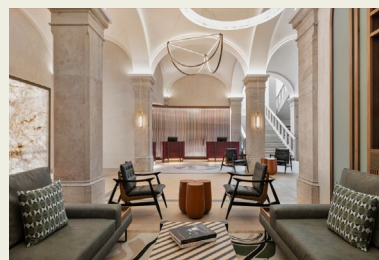


Außenansicht



Saal Reitschule

© Imperial Riding School



Lobby

Wien, 23. Mai 2025 – Nur ein Jahr nach der Eröffnung wurde das [Imperial Riding School, Autograph Collection](#) in Wien von [Cvent](#), einem der weltweit führenden Anbieter von Technologien für Meetings und Events, zur Nummer 1 unter den Top 50 Meeting Hotels in Europa ernannt. Diese Auszeichnung ist weit mehr als ein Branchen-Ranking – sie ist ein emotionaler Meilenstein für ein Haus, das mit viel Herzblut, Vision und Teamgeist zu neuem Leben erweckt wurde.

„Es ist eine große Ehre, bereits ein Jahr nach unserer Eröffnung als bestes Meeting Hotel in Europa von Cvent ausgezeichnet zu werden. Es ist eine wunderbare Bestätigung für die Leidenschaft und das Engagement unseres gesamten Teams“, sagt Jürgen Fleischhacker, General Manager des Imperial Riding School. „Diese Auszeichnung zeigt, dass unser Konzept – Geschichte mit Kreativität zu verbinden – nicht nur inspiriert, sondern auch überzeugt.“

Die international anerkannten Cvent Top Meeting Hotels zeichnen Hotels aus, die sich durch herausragende MICE-Erlebnisse (Meetings, Incentives, Conferences, Events) hervorheben – dank enger Zusammenarbeit mit Veranstaltungsplanern, exzellentem Service und maßgeschneiderten

Eventangeboten. Das Imperial Riding School, Autograph Collection überzeugt mit einer strategisch ausgerichteten Online-Präsenz, die gezielt auf die individuellen Bedürfnisse und Erwartungen von Eventplanern eingeht. So positioniert sich das Haus als bevorzugter Partner für bedeutende MICE-Geschäfte in der Region. Die Platzierungen basieren auf umfangreichen Aktivitäten im Bereich Sourcing und Angebotsanfragen (RFPs) über das Cvent Supplier Network, eine der weltweit größten Plattformen zur Veranstaltungsortsuche.

Ein Ort mit Seele

Das Imperial Riding School ist mehr als ein Hotel – es ist ein Ort mit Seele. Ursprünglich 1727 als Gartenpalais Harrach erbaut, später k.u.k. Militärreitschule, Kino und Postbus-Garage, wurde das Gebäude 2024 mit viel Liebe zum Detail und einem Gespür für das Besondere unter der Marke Autograph Collection neu eröffnet. Heute verbindet das Haus historische Eleganz mit modernem Design, nachhaltiger Infrastruktur und einem klaren Fokus auf Gastfreundschaft, die von Herzen kommt.

Räume, die Geschichten erzählen

Die Veranstaltungsräume des Imperial Riding School, Autograph Collection sind weit mehr als funktionale Flächen – sie sind Ausdruck der Geschichte, Identität und Kreativität des Hauses. Insgesamt 13 Räume auf über 1.200 m² bieten Platz für unterschiedlichste Anlässe – von großen Konferenzen über exklusive Empfänge bis hin zu kreativen Workshops. Jeder Raum trägt einen Namen mit Bezug zur Historie des Gebäudes oder zur Umgebung Wiens und erzählt damit seine eigene Geschichte: Der imposante „Franz Joseph“-Saal etwa erinnert an den Kaiser, unter dessen Regentschaft das Palais zur Reitschule wurde, während der teilbare Raum „Reitschule“ die ursprüngliche Nutzung des Hauses aufgreift. Kleinere Räume wie „Harrach“, „Rochusmarkt“ oder „Lombardo“ schlagen Brücken zur adeligen Vergangenheit, zum lokalen Marktleben oder zur militärischen Geschichte. Auch der Raum „Elstar“ – benannt nach einer Apfelsorte – verweist charmant auf den historischen Obstgarten, der einst an dieser Stelle blühte. Ergänzt wird das Angebot durch den weitläufigen Garten, einer der größten privaten Hotelgärten Wiens, der Veranstaltungen unter freiem Himmel zu einem besonderen Erlebnis macht. So wird jede Veranstaltung in der Imperial Riding School zu einem stilvollen, inspirierenden und unvergesslichen Ereignis – getragen von der Seele des Hauses.

„Cvent unterstützt uns dabei, unser Haus digital zu präsentieren, schnell und maßgeschneidert auf Anfragen zu reagieren und mit fundierten Reports sowie Business-Intelligence-Daten unsere strategische Ausrichtung gemeinsam mit unseren Partnern weiterzuentwickeln“, ergänzt Jürgen Fleischhacker.

Methodik

Für die Erstellung des Rankings analysierte Cvent die Performance von Hotels, die im Zeitraum von Januar bis Dezember 2024 über das Cvent Supplier Network Geschäft generierten. Die Bewertung erfolgte auf Basis mehrerer aussagekräftiger Kriterien – darunter die Anzahl eingegangener und vergebener Angebotsanfragen (RFPs), gebuchte und vergebene Übernachtungen, Marktanteile in bedeutenden Metropolregionen sowie Konversions- und Reaktionsraten. Diese umfassende Methodik stellt sicher, dass die ausgezeichneten Hotels tatsächlich zu den gefragtesten und leistungsstärksten Meeting-Destinationen in Nordamerika, Europa, dem Nahen Osten und Afrika, Lateinamerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum zählen.

Imperial Riding School, Autograph Collection

Im Imperial Riding School, Autograph Collection ist die historische Eleganz der ehemaligen k.u.k. Militärreitschule ebenso präsent wie der Mut zur Kreativität: Das geschichtsträchtige Haus, das die Vergangenheit mit viel Charme in einem modernen Design-Konzept weiterleben lässt, hat mit inspirierendem Flair zu neuer Leichtigkeit gefunden. Individual- und Business-Gästen bietet sich Premium Komfort, Top-Ausstattung und erstklassiger Service im Herzen des dritten Wiener Bezirks. 342 Zimmer und ein abwechslungsreiches Gastronomieangebot mit regionalen und internationalen Spezialitäten machen den Aufenthalt ebenso wie Pool, Wellness und Hotelgarten zum einzigartigen Erlebnis. Die Imperial Riding School ist das erste Hotel der [Autograph Collection](#) aus dem Markenportfolio von Marriott International in Österreich. Haupteigentümer sind [Northwood Investors](#), betrieben wir das Haus vom Miteigentümer [Event Hotels](#). Weitere Informationen unter www.imperialridingschool.com/de

Social Media

Facebook: <https://www.facebook.com/ImperialRidingSchoolAutographCollection>

Instagram: <https://www.instagram.com/imperialridingschoolvienna/> und

<https://www.instagram.com/elstarrestaurant/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/imperial-riding-school-autograph-collection/>

Autograph Collection® Hotels

Der Name [Autograph Collection Hotels](#) steht für Originalität und fördert die Individualität jedes seiner über 330 unabhängigen Hotels an den begehrtesten Reisezielen in mehr als 50 Ländern und Territorien. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters, ihrer individuellen Besonderheit und ihrer ganz persönlichen Vision, Seele und Geschichte – getreu dem Markenmotto *Exactly Like Nothing Else*. Dies drückt sich aus in außergewöhnlichem Design, besonderer Handwerkskunst und einer Gastfreundschaft, die einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Weitere Informationen unter www.autographhotels.com sowie auf [Instagram](#), [X](#) und [Facebook](#). Die Hotels der Autograph Collection nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit [Marriott Bonvoy Moments](#) und unvergleichliche Vorteile wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte sowie Elite-Mitgliedschaftsstatus. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com

Event Hotels

Event Hotels mit Hauptsitz in Köln besitzen und betreiben über 60 Business- und City Hotels an über 40 Standorten in Europa unter den Namen renommierter internationaler Hotelmarken. Ihr Motto lautet: Hospitality at heart. Event Hotels ist der führende White-Label-Hotelbetreiber in Europa und führt als solcher nicht nur das operative Geschäft seiner Hotels, sondern investiert auch gemeinsam mit Partnern in Immobilien und in den Betrieb, arbeitet Potenziale für nachhaltiges Wachstum heraus und prägt so die Hotellerie- und Gastro-Landschaft. www.eventhotels.com

Pressekontakt Marriott International

Michaela Belling, Director Communications – Germany, Austria & Switzerland

c/o München Marriott Hotel City West, Landsberger Str. 156, D-80687 München

Tel.: +49 (0)176 1212 6423; Email: michaela.belling@marriott.com www.marriott.com

Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany

EMEA Media Center: www.marriott-europe.pressarea.com/de

Colette Hering, PR Manager – Germany, Austria & Switzerland

Tel.: +49 (0) 160 9075 2440; Email: Colette.Hering@marriott.com www.marriott.com

Instagram: www.instagram.com/marriottpr_germany/

EMEA Media Center: www.marriott-europe.pressarea.com/de

Pressekontakt Imperial Riding School, Autograph Collection

Armand Thelen, Director of Sales and Marketing

Imperial Riding School, Autograph Collection, Ungargasse 60, 1030 Wien

Tel.: +43 1 711 75 8236; E-Mail: Armand.Thelen@imperialridingschool-vienna.com

Web: [https://www.imperialridingschool.com/de](http://www.imperialridingschool.com/de)